

Funktionsbeschreibung Kommunikation und Marketing Vorstandsmitglied Schwimmclub Liestal

I. Ziele der Stelle

- Fachverantwortung für das Ressort Kommunikation und Marketing im Rahmen der Unternehmensstrategie und -philosophie unter Berücksichtigung der gültigen gesetzlichen Vorgaben und Vereinsreglementen.
Weiterentwicklung des Bereichs durch Erarbeitung resp. Einführung von zukunftsorientierten Konzepten und Systemen.

II. Aufgaben

Allgemein

- Kommunikation mit internen und externen Zielgruppen
- Bearbeiten Sponsoringkonzept und Betreuung unserer Sponsoren
- Kontaktpflege zur regionalen Presse und verfassen von Artikeln
- Koordination und Umsetzung der Marketingideen
- Bestehende Marketingmassnahmen optimieren
- Erstellung und Verwaltung von Social-Media-Kampagnen
- Verwaltung und Pflege von Website-Inhalten
- Unterstützt bei der Eingabe für den Nachwuchsstützpunkt
- Eigene Weiterbildung wahrnehmen
- Teilnahme an den Vorstandssitzungen, GV und andern Vereinsanlässen
- Teilnahme an den Konferenzen von Swiss Aquatics

III. Anforderungsprofil

Bildung und Erfahrung

- Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung in einem Bereich der Unternehmenskommunikation.
- perfekte Deutschkenntnisse schriftlich und mündlich.
- Strategische und operative Kenntnisse im Umgang mit Social Media.
- organisatorische Fähigkeiten.
- Freude an einer eigenverantwortlichen und herausfordernden Aufgabe

Persönliche Anforderungen

- Kontaktfreudig
- Ausdrucksstark
- Hohe Sozial- und Teamfähigkeit
- Motivations- und Durchsetzungsvermögen
- Bereitschaft und Fähigkeit für Veränderungen
- Gespür für heikle Situationen
- Integre und authentische Persönlichkeit

Intellektuelle Anforderungen

- Strategisches Denken
- Konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Innovationskompetenz und Kreativität